**Modul 11** **Pemerdagangan Kanak-kanak dan Wanita**

**Aktiviti 11.1: 'Messenger' Muzik (menyampaikan mesej melalui muzik)**

Selain daripada membaca berita dan laporan kes, ada cara kreatif lain bagi menjangkau orang ramai dan mendidik kesedaran mengenai pemerdagangan manusia terutamanya golongan muda. Pada tahun 2007, MTV telah melancarkan kempen yang dikenali sebagai kempen MTV EXIT (End eXploItation and Trafficking) di seluruh Asia dan Pasifik di mana kesedaran boleh diwujudkan melalui muzik yang dicipta oleh artis antarabangsa

Masa: 1 jam

Kumpulan umur yang dicadangkan: 12 - 17 tahun

Objektif:

* Untuk mewujudkan kesedaran di kalangan golongan muda tentang pemerdagangan manusia
* Untuk membolehkan golongan muda menyatakan bagaimana perasaan mereka tentang pemerdagangan manusia
* Untuk mengajar golongan muda betapa pentingnya membantu mangsa yang disyaki
* Untuk mengajar golongan muda bagaimana untuk mengelakkan diri dari menjadi mangsa

Kaedah:

* 15 minit digunakan untuk menjelaskan kepada golongan muda mengenai pemerdagangan manusia dan mengapa penting untuk mengetahui tentang jenayah seumpama itu
* Terdapat 5 video. Selepas memainkan video, tanya penonton tentang video tersebut.
* Buka untuk maklum balas dan pendapat

Video-video muzik:

1. Simple Plan – This Song Saved My Life
 https://www.youtube.com/watch?v=1\_\_N77CLoEc
2. Broken Dreams MTV EXIT & BIRKII
 https://www.youtube.com/watch?v=bkMG86Rsumg
3. The click Five – Don’t Let Me Go
 https://www.youtube.com/watch?v=\_08BBIGkwA8
4. Radiohead – All I Need
 https://www.youtube.com/watch?v=DV1hQSt2hSE
5. Muse – Some Things Cost More Than You Realize
 https://www.youtube.com/watch?v=nLoJodvQDrk

Soalan-soalan untuk penonton:

1. Apa pendapat anda mengenai video itu?
2. Bagaimana perasaan anda?
3. Adakah anda fikir mereka dijaga oleh majikan mereka?
4. Apa perniagaan lain yang anda ketahui yang mungkin menjadi tempat pemerdagangan manusia?
5. Siapakah yang anda fikir kebanyakan mangsa pemerdagangan manusia? Mengapa?
6. Apa yang boleh anda lakukan jika anda mengesyaki seseorang itu mangsa pemerdagangan manusia?
7. Apakah yang perlu anda lakukan untuk mengelakkan diperdagangkan?
8. Mengapa orang-orang dalam video ditutup mata mereka?
9. Siapa yang anda fikir adalah mangsa yang berpotensi?
10. Mengapa pedagang haram mengambil dokumen-dokumen pengenalan mereka? Apakah dokumen-dokumen pengenalan?

Tips untuk Fasilitator:

* Soalan anda boleh berdasarkan kepada video
* Anda bebas untuk memainkan video yang berbeza dengan mesej dan kandungan yang sama
* Biarkan penonton untuk mengingat apa yang difikirkan sebelum perbincangan
* Biarkan penonton menyatakan pendapat mereka dan bagaimana perasaan mereka. Jangan menghakimi mereka.

**Aktiviti 11.2: Lakon peranan**

Dengan membangunkan lakon peranan atau sketsa mengenai pemerdagangan manusia, penonton akan dicabar untuk memproses bahan pendidikan dan berkongsi maklumat secara aktif dan kreatif dalam kumpulan.

Masa: 2 jam

Kumpulan umur yang dicadangkan: 12 - 17 tahun

Kumpulan: 3 kumpulan 10 ahli

Objektif:

* Untuk mewujudkan kesedaran di kalangan golongan muda tentang pemerdagangan manusia
* Untuk membolehkan golongan muda menyatakan perasaan mereka tentang pemerdagangan manusia
* Untuk mengetahui apa yang mereka faham mengenai situasi pemerdagangan manusia

Kaedah:

* Kelas dibahagikan kepada 3 kumpulan.
* Setiap kumpulan diberi topik untuk lakon peranan.
* Setiap kumpulan diberikan 30 minit untuk menyediakan adegan dan skrip. Semua ahli kumpulan mesti mengambil bahagian dalam lakon peranan.
* Lakon peranan adalah percuma dan mudah dan kreativiti sangat digalakkan.
* Setiap kumpulan diberikan 7 minit untuk membuat persembahan dan 3 minit untuk fasilitator membincangkan kandungan lakon peranan dengan seluruh kelas.

**Topik-topik lakon peranan:**

1. Pemerdagangan Manusia dalam perburuhan paksa
2. Pemerdagangan manusia dalam pengedaran dadah
3. Pemerdagangan manusia dalam perkhidmatan domestik

**Tips bagi fasilitator:**

1. Anda boleh memberi lebih banyak masa (misalnya 1 minggu) kepada para pelajar tentang lakon peranan ini. Oleh itu, sketsa akan lebih kurang terburu-buru dan disediakan dengan lebih baik.
2. Fasilitator juga boleh membuat pertandingan dan memberikan hadiah kepada pemenang untuk menggalakkan penyertaan
3. Bincangkan dan sebutkan isu penting dengan penonton berdasarkan jawapan dan pendapat mereka.
4. Selamat bergembira!